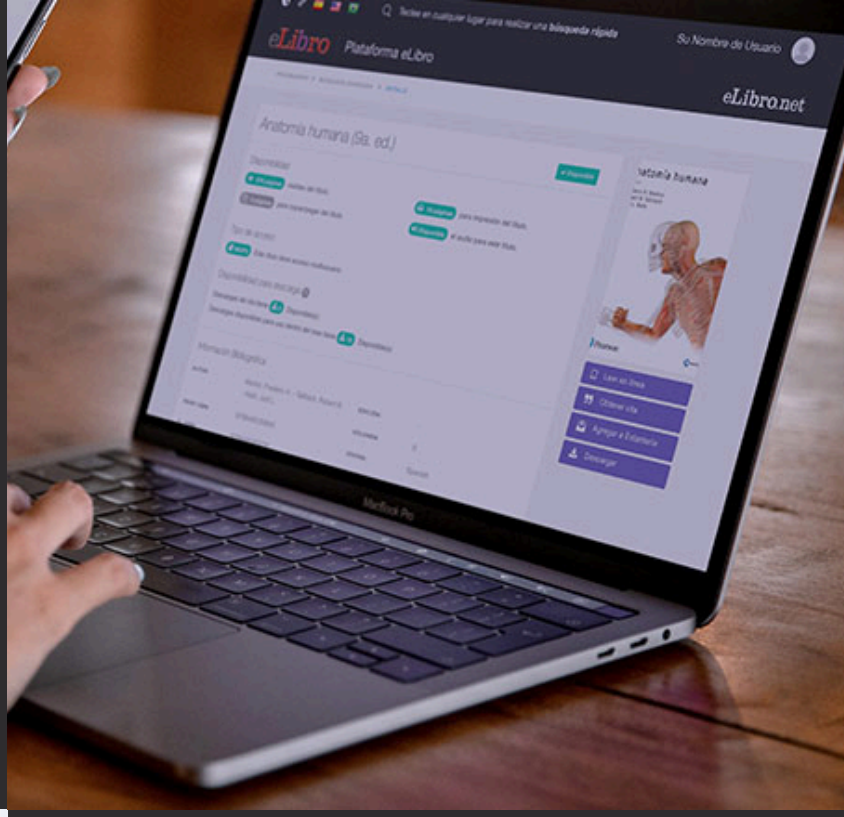
INFORME LECTURA DIGITAL 2024



eLibro

www.elibro.com

ÍNDICE

eLibro

Pág.

- Introducción 1
- Los tiempos cambian… y nosotros con ellos 3
- Panorama general de lectura digital 5
- Las regiones y sus hábitos de lectura digital 9
- Participación de las I.E.S en lectura digital 12
- Impacto de la editoriales colombianas 15
- Nuestros aliados opinan 17
- Conclusiones 20
- Agradecimientos 21

INTRODUCCIÓN

Informe de lectura digital en las Instituciones de Educación Superior en Colombia 2024

Desde el año anterior nos hemos propuesto el objetivo de dar a conocer el estado de la lectura digital en las Instituciones de Educación Superior que suscriben eLibro Cátedra en Colombia para tener un punto de referencia e identificar buenas prácticas que apoyen el uso de las bibliotecas digitales en nuestro País.

Este año queremos dar continuidad a este gran ejercicio con nuevos datos, nuevos títulos y el uso de la inteligencia artificial como herramienta clave en los procesos de aprendizaje.

El informe ha sido construido únicamente con los datos estadísticos que nos ofrece la base de datos eLibro y sus más de 100 instituciones aliadas, no se tienen en cuenta datos recopilados por terceros. Haciendo uso de nuestro sistema de reportes, obtuvimos la información correspondiente a los canales de todos nuestros aliados en Colombia. Los datos utilizados para el análisis fueron:

- **Total de Visitas:** Cantidad de Consultas que realizan los usuarios a un documento específico.
- **Total de Páginas Vistas**: Cantidad de páginas que consultan los usuarios dentro de un documento.
- **Total de descargas:** Cantidad de veces que un documentos es descargado y leído a través de la App móvil de eLibro.
- **Total de Usuarios:** Cantidad de usuarios que hacen uso de eLibro.
- **Títulos Únicos:** Cantidad de títulos diferentes que tuvieron al menos una consulta en elibro.

Una vez se obtuvieron los datos, el siguiente paso fue realizar los diferentes análisis que se presentan en el informe para determinar cuáles fueron las instituciones que más títulos únicos consultaron, las que más páginas leyeron o incluso las que más libros descargaron por medio de la aplicación "Lector eLibro". Las instituciones fueron divididas por regiones según su ubicación geográfica y en cuatro bandas según el número total de estudiantes reportados ante el Ministerio de Educación, con el fin de equilibrar los análisis:

Tabla 1. División geográfica de las instituciones según su departamento

REGIÓN	CIUDADES	NÚMERO INSTITUCIONES
Nacional	Más de cuatro sedes en el País	12
Bogotá	Bogotá	29
Antioquia & Eje Cafetero	Medellín - Pereira - Manizales - Armenia - Envigado	22
Norte Caribe	Barranquilla - Santa Marta - Cartagena - Montería - Valledupar - Sincelejo	20
Suroccidental	Cali - Pasto - Caquetá - Buenaventura - Roldanillo	17
Centro Oriental	Bucaramanga - Ocaña - Ibagué - Tunja - Neiva - Villavicencio	12

Tabla 2. División por bandas según cantidad de estudiantes

BANDA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO INSTITUCIONES
A	Más de 30,000	8
B	10,000 a 30,000	30
C	3,000 a 10,000	43
D	menos de 3,000 estudiantes	31

LOS TIEMPOS CAMBIAN... Y NOSOTROS CON ELLOS

Javier Borda - Gerente eLibro Colombia

He estado en el sector de los libros prácticamente toda mi vida laboral **(no hagan cuentas, por favor, pero eso ya suma varias décadas)**, y la llegada de los medios electrónicos cambió por completo el mercado que conocía.

Hace unos 30 años, recuerdo cómo los representantes de ventas escolares se movilizaban rápidamente en sus motocicletas, convergiendo a las afueras de los colegios en momentos clave para decidir qué libros formarían parte de las listas que se entregarían a los padres de familia. Estos, en su mayoría, cumplían rigurosamente con la compra de los útiles y textos escolares que allí se indicaban.

También recuerdo a los representantes que atendían a los profesores universitarios, buscando obtener su aprobación para que el libro de su editorial fuera seleccionado como texto guía de una materia específica. Se aseguraban de que el docente conociera el libro lo suficiente como para seguir fielmente su contenido y, de esta manera, fomentar su compra por parte de los estudiantes.

Fui parte de ambos grupos comerciales, y ahora formo parte de uno relativamente nuevo: el de los contenidos estrictamente electrónicos.
Me encanta el formato físico de los libros y lo prefiero al digital para mi lectura personal (que no me escuche mi jefe...), aunque aclaro que cuando se trata de lectura con propósitos diferentes al ocio o entretenimiento, **el formato digital me ofrece muchas ayudas** que son innegables al momento de elegirlo. Eso sí, como vendedor, no extraño en lo más mínimo la carga de morrales llenos de muestras físicas para entregar a los docentes. Mi espalda lo ha agradecido durante años.

El ofrecer acceso a documentos electrónicos ha exigido de los comerciales el desarrollo de habilidades diferentes a las que se requerían en el pasado, pero la esencia sigue intacta: **llevar conocimiento a las nuevas generaciones de estudiantes**. El formato se ha modernizado, y nosotros con él.

Ahora, el reto es hacer que nuestras plataformas ofrezcan herramientas que faciliten la comprensión total de lo que se consulta, que permitan la conexión con el andamiaje académico y tecnológico que nuestras instituciones educativas han construido, y que faciliten la transmisión del mensaje que los autores desean comunicar.

Estoy seguro de que el futuro nos deparará cambios aún más drásticos que los que he mencionado. Cambios para los cuales, como equipo, deseamos ofrecer a nuestras comunidades de usuarios, clientes y proveedores la capacidad de estar debidamente preparados para **cumplir con sus crecientes y exigentes expectativas.**

¡Gracias por leerme!

PANORAMA GENERAL DE LECTURA DIGITAL EN COLOMBIA

Informe de lectura digital en las Instituciones de Educación Superior en Colombia 2024

En 2024 los estudiantes de las Instituciones de educación superior realizaron un total 5.768.712 de consultas en eLibro Cátedra en 67.204 documentos únicos publicados por 1.336 editoriales. En comparación con el año 2023 podemos notar un incremento significativo en el total de consultas. Sin embargo, también pudimos evidenciar una cantidad menor de páginas leídas: 36.054.677. ¿Cómo podemos interpretar este importante dato?

Después de consultarlo con diversos profesionales (Bibliotecólogos, Docentes e Investigadores) hemos llegado a la conclusión que este fenómeno puede darse por las mismas dinámicas de estudio y de investigación actuales. Los estudiantes cada vez menos leen un documento completo, ahora es más común buscar una fuente confiable para responder a una pregunta puntual que vaya surgiendo a medida que lo requieran. Esto puede verse influenciado por las diversas herramientas digitales que tienen estos formatos. Más adelante hablaremos sobre el uso y el impacto de la IA en la lectura, particularmente en nuestra plataforma.

La educación superior colombiana ha visto un crecimiento sostenido en el uso de contenidos digitales. Las bibliotecas universitarias combinan colecciones físicas con e-books y recursos en línea, permitiendo a estudiantes consultar materiales académicos desde cualquier lugar. En la práctica, muchos alumnos alternan entre textos impresos y digitales; por ejemplo, es común que trabajen con un computador portátil mientras consultan un libro de papel.

Según la Encuesta Nacional TIC 2023[1], el acceso a internet es amplio: en Bogotá D.C. un 85,9% de las personas (5+ años) usa internet, y en Valle del Cauca el 84,7%. Estos niveles superiores al 80% se repiten en otras regiones urbanas, facilitando la lectura remota de libros electrónicos. Sin embargo, la tenencia de dispositivos dedicados es aún limitada: solo el 34% de los hogares colombianos cuenta con un computador (de escritorio, portátil o tableta). De ese total el 26,5% de los hogares posee al menos una computadora portátil. Esto implica que muchos estudiantes leen digitalmente en sus teléfonos móviles, tabletas o en las salas de computación de la universidad, más que en computadores personales.

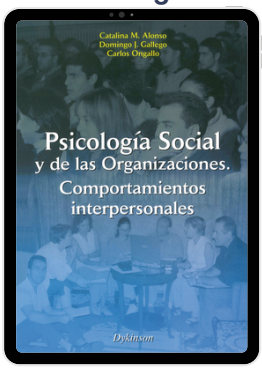
DANE. (2024). Indicadores básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad Departamental 2023. Recuperado 5 de junio de 2025, de http://dane.gov.co/files/operaciones/TICH/bol-TICH-2023.pdf

En cuanto a inclusión, la lectura digital amplía el alcance al permitir la lectura a distancia: estudiantes en regiones apartadas (incluso rurales) pueden descargar documentos o escuchar audiolibros sin desplazarse a la universidad, superando barreras geográficas o tecnológicas. Desde eLibro estamos muy orgullosos de evidenciar el incremento de más del 80% en el uso de nuestra aplicación móvil "Lector eLibro". Durante el 2024 se descargaron a través de nuestra app 32.548 títulos.

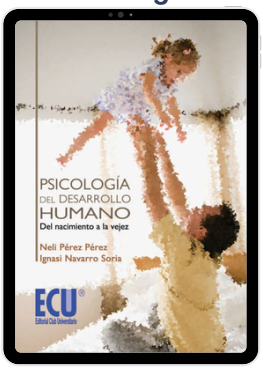
303 Descargas

191 Descargas

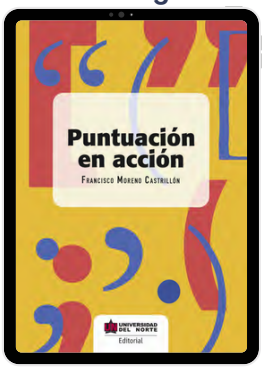
182 Descargas



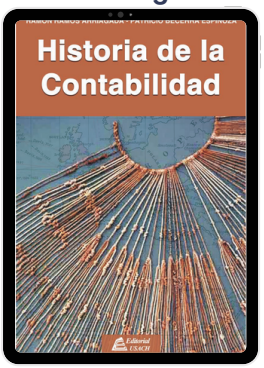
160 Descargas



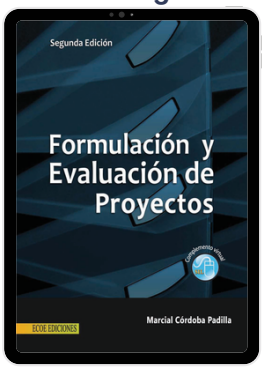
156 Descargas



127 Descargas



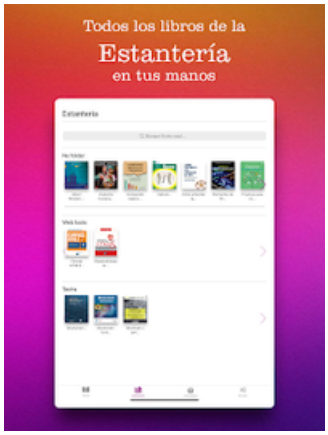
126 Descargas



119 Descargas

Gráfica 1.Títulos más descargados en la App "lector eLibro"

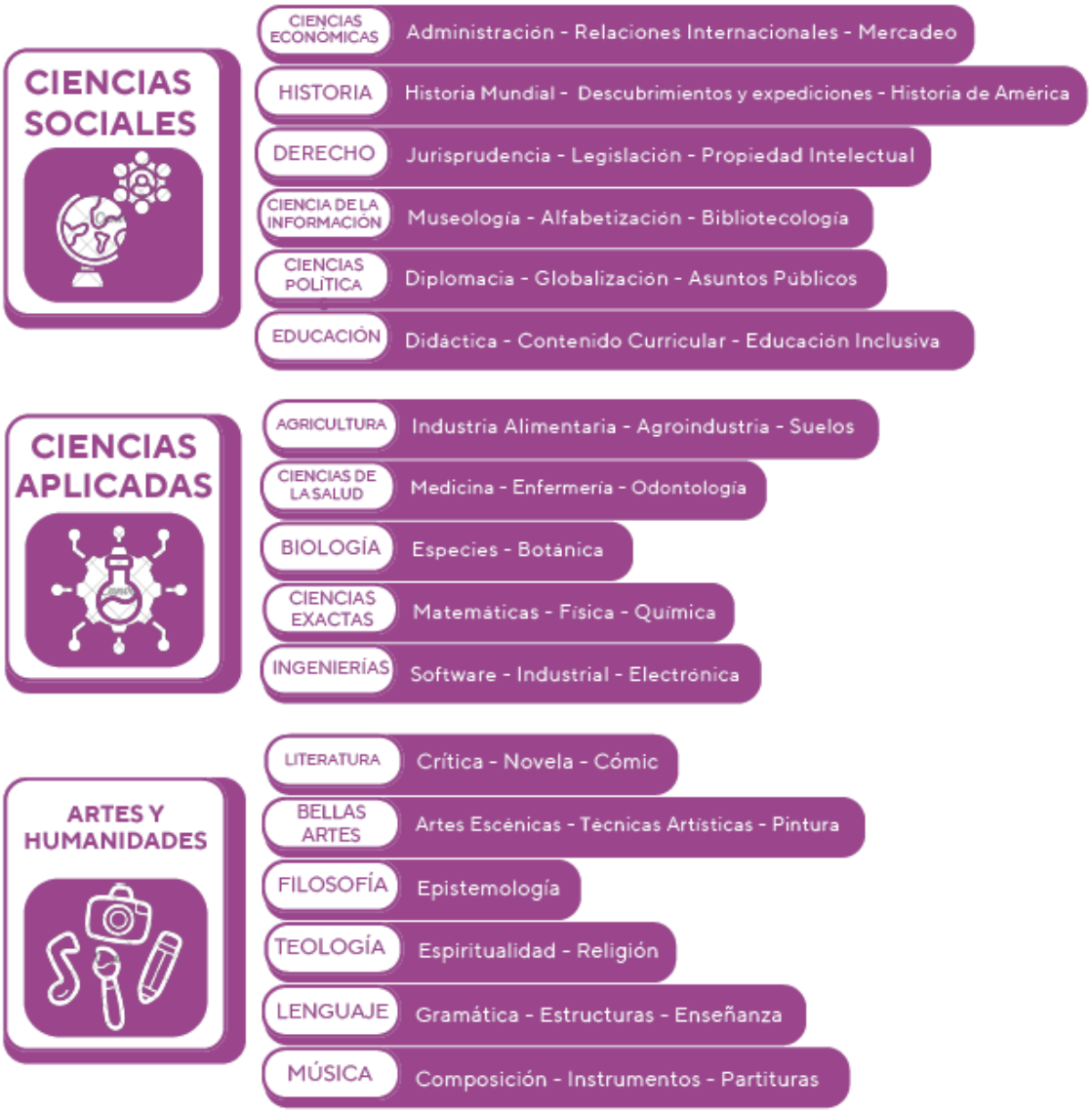
¿Qué iniciativas podemos usar para seguir aumentando el uso y la apropiación de la APP? Si nos detenemos a pensar en aquellos estudiantes que no cuentan con una conexión estable a internet, tenemos una gran solución al alcance de nuestras manos para consultar información de calidad.



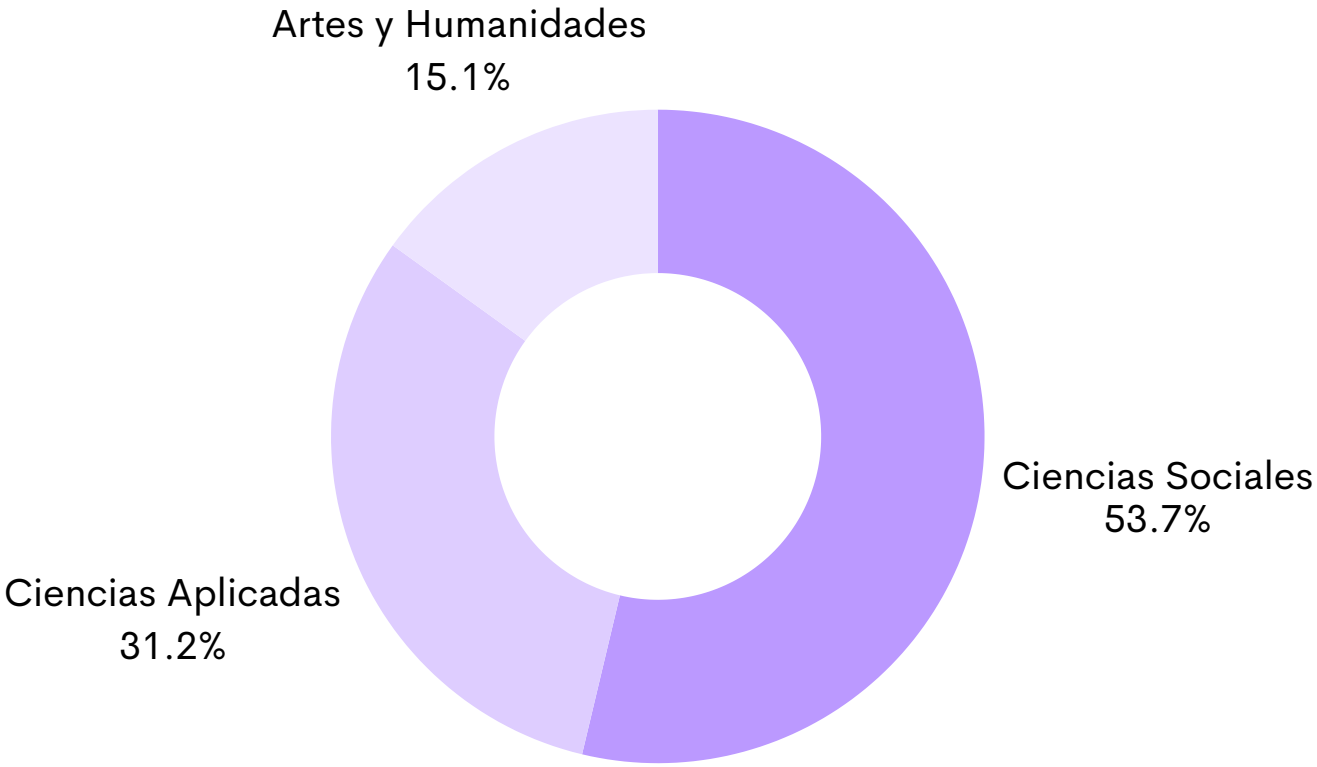
ÁREAS DE CONOCIMIENTO

En este apartado podremos visualizar la distribución de áreas de conocimiento según los títulos consultados durante el 2024. Aunque desde eLibro es posible realizar la categorización de documentos en más de 600 materias, para tener una mejor visualización se presentan los datos en tres grandes áreas.

Gráfica 2. División áreas de conocimiento eLibro Cátedra



De manera porcentual se mantienen los datos de páginas vistas y consulta a documentos por áreas de conocimiento que en años anteriores. El área de conocimiento con mayor cantidad de páginas leídas es Ciencias Sociales con 19.369.312, seguido de Ciencias Aplicadas con 11.256.190 y por último Artes y Humanidades con 5.429.175.



Gráfica 3.Porcentaje páginas leídas por área de conocimiento

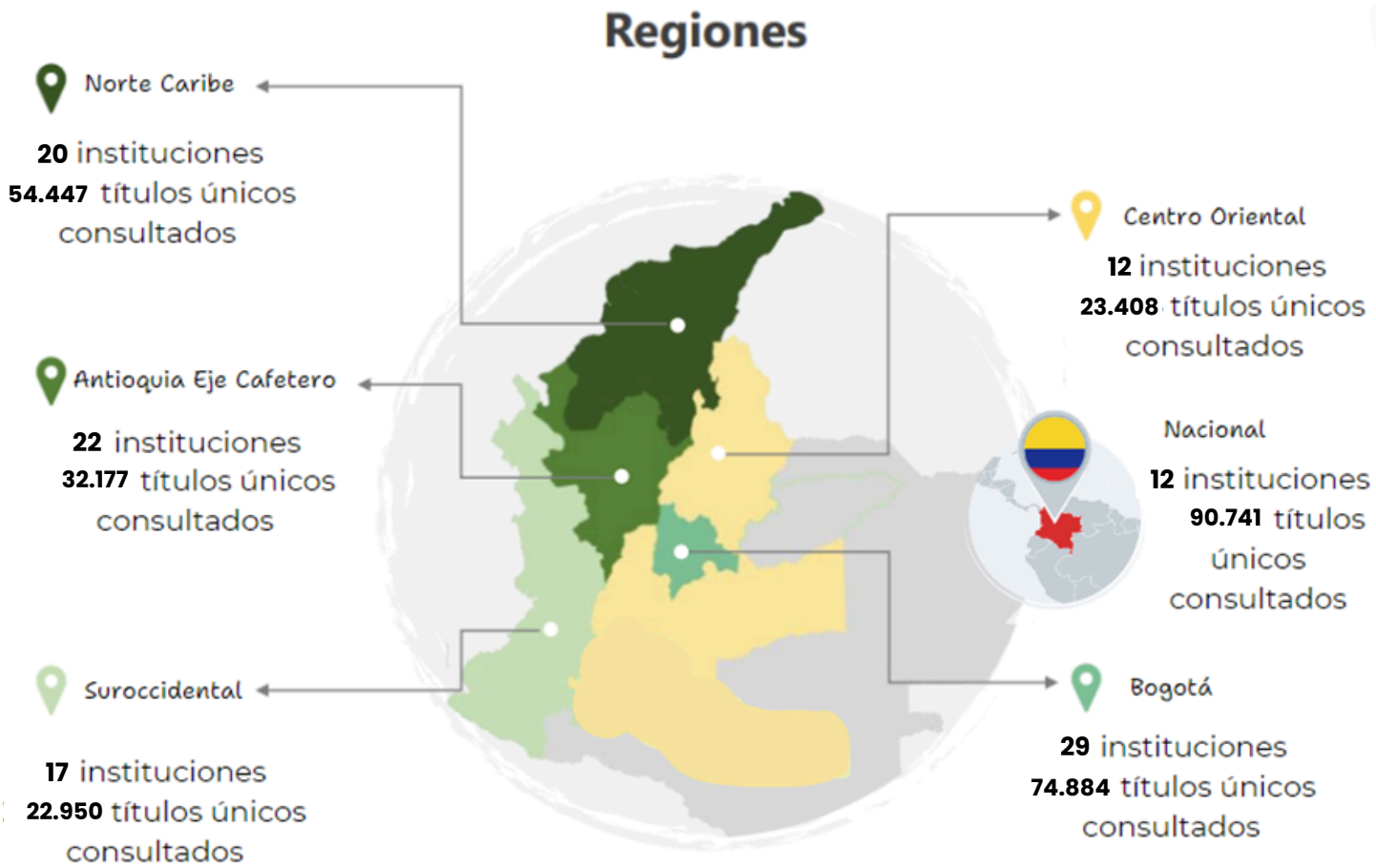
En un esfuerzo por integrar diferentes materiales que apoyen el proceso de educación y de dar la posibilidad a los usuarios de consultar elementos multimedia para el desarrollo de actividades académicas, hemos realizado una alianza exclusiva con la plataforma Bibliotele.

Bibliotele es el servicio de streaming latino que conecta a los usuarios con la cultura, el conocimiento y las historias que realmente importan. A través de un catálogo exclusivo de películas, series, documentales y obras de teatro que exploran nuestras raíces, celebran lo que nos hace únicos y nos mantienen conectados con el mundo hispano.

¿Consideras que este tipo de plataformas podrían tener un impacto positivo en la comunidad académica?

LAS REGIONES Y SUS HÁBITOS DE LECTURA DIGITAL

Para este segmento del informe, hemos clasificado a las Instituciones suscriptoras de eLibro según su localización geográfica con la intención de tener un acercamiento a los hábitos de lectura por región. La clasificación utilizada fue la misma que utilizó La Cámara Colombiana del Libro en el reporte del año 2023, adicionando la categoría "Nacional" para aquellas Instituciones con más de 4 seccionales en el país.



Gráfica 4. Distribución geográfica de IES y cantidad de títulos consultados

Además de las instituciones de orden Nacional que por su naturaleza son las que mayor cantidad de consultas y títulos leídos realizan. Las instituciones de Bogotá siguen siendo las instituciones con la mayor cantidad de consultas realizadas a nivel nacional, seguido de Norte-Caribe y Antioquia y Eje Cafetero.

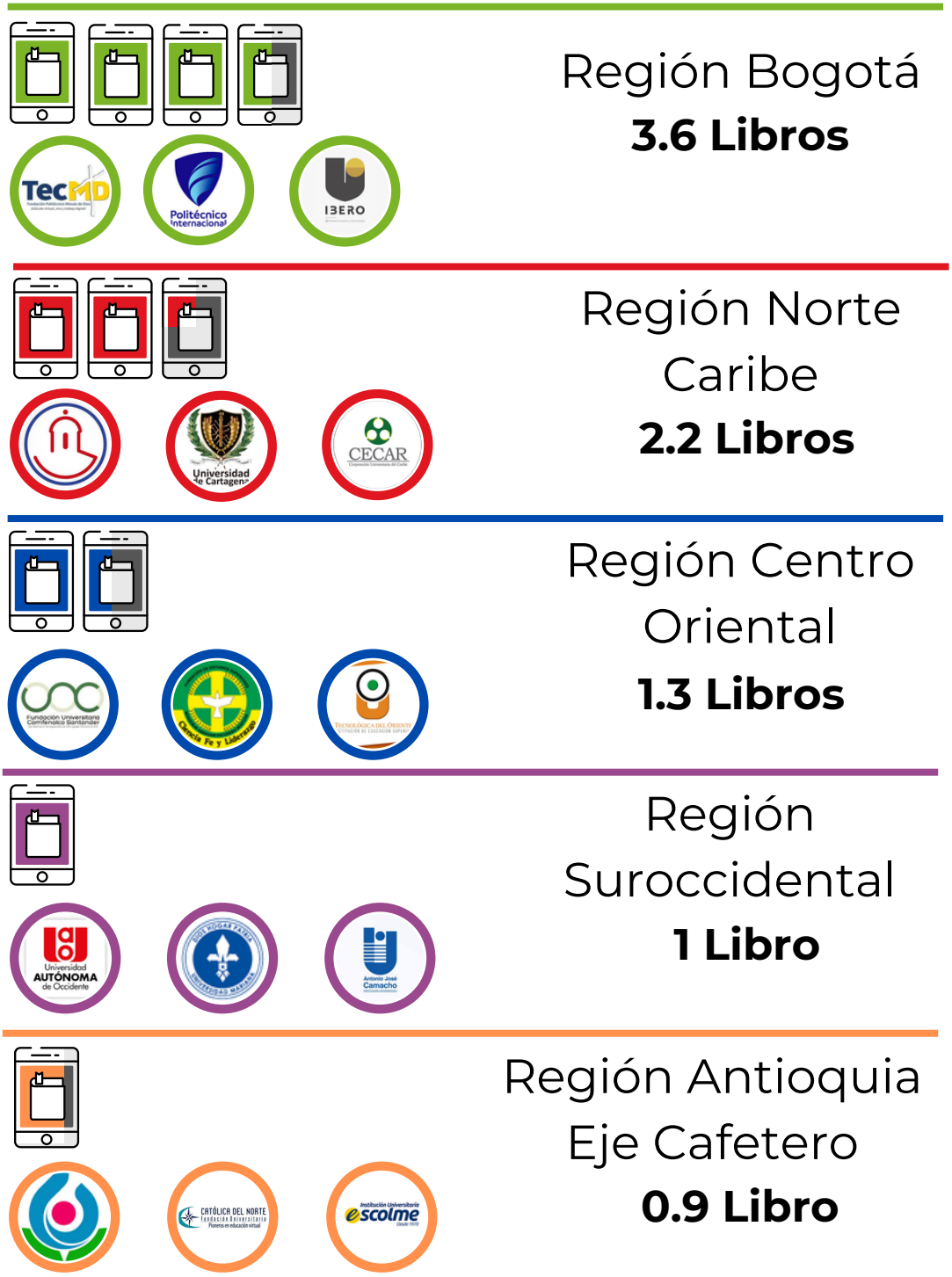
Aunque todas las regiones lograron un aumento en el número de consultas totales, destacamos a Bogotá, Norte Caribe y la región Suroccidental ya que tuvieron el incremento más alto frente a 2023 como podemos apreciarlo en la Tabla 3.

REGIÓN	CONSULTAS 2024	% INCREMENTO 2023
Nacional	4.056.744	4%
Bogotá	959.099	**9%**
Antioquia & Eje Cafetero	400.467	1%
Norte Caribe	129.597	**9%**
Suroccidental	117.217	**7%**
Centro Oriental	105.588	1%

Tabla 3.Número de consultas por región y porcentaje de crecimiento

Utilizando los datos de la cantidad de estudiantes reportados ante el MEN de las instituciones suscriptoras de eLibro y la cantidad de consultas realizadas, es posible obtener un dato aproximado del promedio de libros digitales consultados por estudiante durante 2024 en las regiones de Colombia como se muestra en el Gráfico 5.

Gráfica 5.Promedio de libros digitales consultados por región



PARTICIPACIÓN DE LAS I.E.S EN LA LECTURA DIGITAL

Reconocemos y exaltamos la labor de cada una de las Bibliotecas Universitarias y de todos sus equipos. Somos conscientes de todos los esfuerzos que realizan día a día para asegurarse que los recursos adecuados sean consultados por la comunidad Universitaria del País.

Basados en la categorización por bandas según la cantidad de estudiantes de cada institución, hemos realizado un ranking que nos permite conocer cuáles fueron las instituciones colombianas que más consultas, descargas y títulos únicos consultaron en el 2024 dentro de eLibro.

Más allá de generar un ranking o una premiación, nuestro objetivo es tener datos consolidados que permitan seguir mejorando el uso y la apropiación de recursos digitales. Es importante conocer cuales son las estrategias que utilizan las diferentes IES para obtener más descargas, usos o lecturas de libros digitales en la plataforma.

CONSULTAS TOTALES

Banda A

Banda B

Banda C

Banda D

TÍTULOS ÚNICOS

Banda A

Banda B

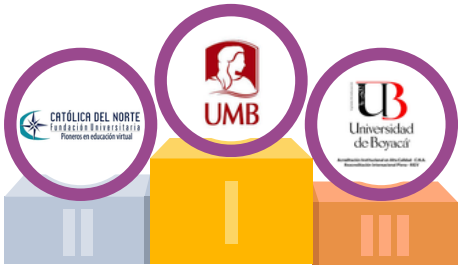
Banda C

Banda D

USO DE LA APP - LECTOR ELIBRO

Banda A

Banda B



Banda C

Banda D

USO IA - PREGÚNTALE A ELI

En 2024 cumplimos el primer año del lanzamiento de **"Pregúntale a eLi"** nuestra herramienta de IA que permite a los usuarios responder preguntas, ejemplificar o tener más contexto sobre los documentos que se leen en la plataforma. Estamos muy felices de la acogida que ha tenido eLi en las I.E.S de Colombia, durante 2024 los usuarios hicieron un total de 71.629 consultas a nuestra herramienta de IA. ¿Cómo crees que la IA puede modificar y enriquecer los procesos de lectura en los estudiantes?

Somos consientes del esfuerzo que hacen día a día las bibliotecas universitarias para capacitar a sus usuarios en el uso ético y la implementación de herramientas de IA en sus procesos académicos. Esta es una mención especial para aquellas instituciones en las que los usuarios realizaron más consultas en eLi:

Banda A

Banda B

Banda C

Banda D

Ahora que tenemos los datos sobre eLi es importante hacer una reflexión sobre cómo podemos aprovecharlos de una mejor manera. Ahora los docentes pueden conocer qué conceptos no son claros para sus estudiantes, podremos hacer controles de lecturas con más contexto y los editores tendrán la posibilidad de conocer temáticas y tendencias para nuevas publicaciones o nuevas ediciones.

EL IMPACTO DE LAS EDITORIALES COLOMBIANAS

En este segmento del informe queremos hacer una especial mención a las Editoriales Colombianas, ya que sus contenidos son lo que nos permite brindar a nuestros usuarios la mejor calidad para dar respuesta a sus necesidades de información. Durante el ultimo año se indexaron 3.311 títulos publicados en 2024, a continuación queremos reconocer a las Editoriales Colombianas que más títulos indexaron durante 2024:

Existe una relación entre la actualización de títulos en la plataforma y el consumo por parte de los usuarios del contenido. Generalmente, al realizar procesos de investigación las ventanas temporales para la bibliografía especializada no debe ser mayor a 5 años, por esta razón los fondos editoriales que mantienen actualizados sus contenidos tienden a ser más leídos. Durante 2024, estas fueron las editoriales Colombianas con mayor cantidad de páginas leídas

Para finalizar este segmento, nos parece muy importante realizar un comparativo sobre las áreas de conocimiento (según los Encabezamientos de Materia BISAC) en las que más títulos fueron publicados durante el 2024 versus las áreas de conocimiento que más se consultaron en el mismo año, este comparativo nos permite conocer los hábitos de consumo en cuanto a temáticas de nuestros usuarios y compararlo con la temáticas de publicación en el mismo año. Dentro de el top 10 de las temáticas analizadas la única que coincide en ambos listados es "Educación / General"

Temáticas editoriales publicadas en 2024	Temáticas más leídas en 2024
Crítica Literaria /General	Matemáticas / General
Ciencias Sociales / Sociología / General	Economía y Comercio / General
Educación /General	Economía y Comercio / Ciencias Administrativas
Educación / Superior	Psicología / General
Derecho / General	Educación / General
Derecho / Impuestos	Economía y Comercio / Contabilidad / General
Educación / Métodos y Materiales Educativos / General	Material de Estudio / Certificación Docente (incl. Prácticas)
Filosofía / General	Ordenadores / Ingeniería Informática
Historia /General	Economía y Comercio / Gestión
Derecho / Derecho Penal / General	Psicología / Psicopatología / General

Tabla 5.Comparación temáticas publicadas vs. temáticas más leídas 2024

NUESTROS ALIADOS OPINAN

¿Qué estrategias podemos usar para seguir aumentando la lectura digital en nuestro país?

Rosa Fermina García Cossio
Subdirectora Nacional de Bibliotecas
Fundación Universitaria del Área Andina

"Es importante continuar con las dinámicas de alfabetización pues el fortalecimiento de las habilidades informacionales de los usuarios siempre genera autonomía a la hora de satisfacer las necesidades de información. En las Bibliotecas Areandina trabajamos con una estrategia denominada **Colecciones Con Sentido** para afrontar el desafío de satisfacer las crecientes y cambiantes necesidades informacionales de la comunidad, optimizando la inversión financiera y diversificando las colecciones digitales. Esta estrategia se enfoca en el desarrollo de colecciones digitales generando experiencias memorables y ampliando el propósito de la colección de manera que se aborden los gustos particulares de los usuarios, considerando que ellos **necesitan** leer sobre los temas curriculares, pero **quieren** leer sobre temas de interés personal (manga, cómics, novela gráfica, novela juvenil, biografías, manuales de vida, por nombrar algunos). Darle sentido y propósito a las colecciones hace que los usuarios se identifiquen cada vez más con su biblioteca"

"Para aumentar la lectura digital en nuestro país es necesaria la **apropiación responsable de los contenidos** y de los dispositivos electrónicos. Esto implica formar en lectura digital y comprensión lectora analógica, incluso desde la educación básica, generar espacios físicos de divulgación y de consulta de textos digitales previamente seleccionados para públicos específicos, y la creación de **equipos amigables con el lector**. Para estas estrategias podrían ser útiles, entre otras actividades, los cursos dirigidos, grupos de lectura, y análisis, optimización e interacción de los recursos existentes."

Carolina Orrego
Jefe Fondo Editorial
Universidad Católica Luis Amigó

¿Qué estrategias podemos usar para seguir aumentando la lectura digital en nuestro país?

Julio Vega Baquero
Profesional especializado
Universidad del Magdalena

"Para seguir impulsando la lectura digital en Colombia es fundamental **fortalecer el acceso abierto**, de modo que cualquier persona, sin importar su ubicación o condición, pueda acceder gratuitamente a contenidos educativos y de investigación. Además, es importante que las plataformas de lectura sean más intuitivas, amigables con el usuario, y que ofrezcan espacios para la **creación de comunidades lectoras** como clubes de lectura y foros. También se deben contemplar opciones de descarga que permitan leer sin conexión, especialmente en territorios con limitaciones de conectividad. Sería valioso que eLibro pudiera apadrinar una o varias escuelas en zonas históricamente olvidadas del país y desarrollar allí un piloto con estas ideas, que pueda convertirse en un modelo replicable por otras empresas comprometidas con la transformación educativa a través de la lectura digital."

"Como estrategia, considero que se podría promover una idea de mayor complementariedad entre la lectura digital y la lectura en formato físico, que rompa con la supuesta rivalidad entre estos dos soportes. Como editores, ya no nos preguntamos si el libro digital vino a reemplazar al libro impreso, sino cómo podemos dar acceso a nuestros libros en **múltiples formatos simultáneamente.** Con el libro digital descubrimos a un nuevo lector, que estaba a la expectativa de nuestros contenidos más allá del libro en papel, y poco a poco fuimos perdiendo el miedo a explorar otros formatos de publicación. Por lo tanto, esta estrategia debería apelar a **generar emociones** asociadas a la experiencia de lectura digital; por ejemplo, de leer en la oscuridad, de llevar de vacaciones todos los libros que se desee, de tener la tranquilidad de no se perderá el lugar de lectura, o de poder ajustar el tamaño de fuente para una experiencia más cómoda."

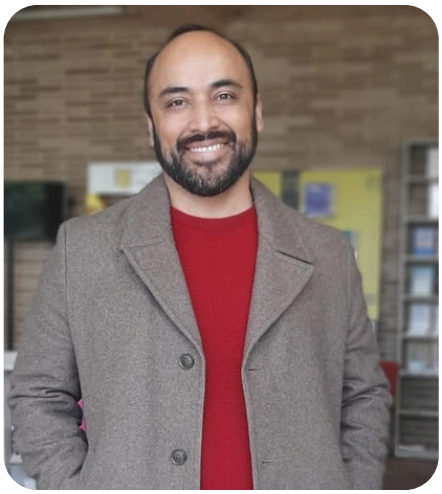
Adolfo A. Abadía
Coordinador editorial
Universidad ICESI

¿Qué estrategias podemos usar para seguir aumentando la lectura digital en nuestro país?

"Nos enfrentamos al reto de **incentivar la lectura en formatos digitales**, implementando estrategias transversales en bibliotecas escolares, públicas y académicas, así como metodologías desde la escuela y el currículo. No basta con adquirir materiales bibliográficos y plataformas con libros, se hace necesario **fomentar el espíritu lector crítico** y la apropiación consciente de contenidos digitales que ayuden al ciudadano a interpretar el mundo, la tecnología y los fenómenos sociales."

Diego Alejandro Soto Herrera
Director Biblioteca
Universidad de Manizales

"Para seguir aumentando la lectura digital en nuestro país, es fundamental adoptar un **enfoque integral** que combine educación, acceso inclusivo, tecnología y cultura. Esto implica fortalecer la **alfabetización digital** desde las aulas, asegurar el acceso a plataformas confiables como eLibro a través de alianzas con instituciones educativas y bibliotecas, y diseñar contenidos digitales nativos que aprovechen el potencial interactivo del medio. Además, es clave **visibilizar y promover la producción editorial local** en formatos digitales, fomentar comunidades lectoras virtuales y utilizar herramientas analíticas para comprender y adaptar nuestras estrategias a los hábitos reales de lectura. Desde Ediciones Uniandes, creemos que el verdadero reto no es solo aumentar el consumo de contenidos digitales, sino construir una cultura de lectura digital crítica, diversa y sostenible."



Julián Cortés Cabrera
Líder Administrativo y de Marketing Editorial
Ediciones Uniandes

CONCLUSIONES

Los hábitos de lectura han cambiado en las nuevas generaciones que buscan respuestas rápidas. Los nuevos formatos, que en su mayoría son breves y con un propósito específico, han entrenado a las nuevas generaciones a obtener respuestas rápidas y directas cambiando sus hábitos de consumo de información. El identificar que se leen menos libros completos, nos da un indicio sobre la adaptación de estos formatos a los consumos actuales de información y nos permite entender que las herramientas del formato digital se adaptan a las necesidades actuales de los usuarios.

La IA es una realidad y debemos adaptarnos a las tecnologías emergentes y su uso en la academia. El mundo de la tecnología avanza cada vez más rápido, cada día vemos como se lanza una nueva aplicación de IA. Sacar el máximo provecho a estas herramientas y potenciar su uso desde la academia, nos dará una gran ventaja con nuestros usuarios. Por ejemplo, los reportes de preguntas realizadas a eLi, puede ser un gran insumo para los docentes que utilizan algún título de la plataforma para el desarrollo de su clase.

Rompiendo las brechas digitales y de acceso. Debemos seguir encontrando estrategias para que cada vez más usuarios de nuestras comunidades tengan acceso a información de calidad para el desarrollo de sus actividades diarias. La falta de una conexión estable a internet o la limitación de dispositivos afectan el acceso a la información, conocer cómo funcionan las aplicaciones de lectura offline como “lector eLibro” puede hacer una gran diferencia para aquellos usuarios que no tienen una conexión estable a internet.

GRACIAS

De parte de todo el equipo de eLibro Colombia, queremos agradecerte por leer este informe, esperamos que haya sido tan interesante para ti leerlo como para nosotros fue construirlo. Nuestro mayor anhelo es seguir aportando a la construcción de conocimiento desde los servicios que brindamos.

Estamos convencidos que la lectura es un pilar fundamental, no solo para el desarrollo académico, sino social de nuestro país y por esta razón seguimos trabajando día a día para encontrar nuevas estrategias que nos permitan incrementar el uso y la apropiación de eLibro en las Instituciones de Educación Superior en Colombia.

Ningún esfuerzo seria suficiente si no contáramos con el apoyo de cada uno de ustedes: Bibliotecólogos, Editores, Estudiantes, Docentes y todo la familia de eLibro. Cuéntanos ¿Qué te gustaría ver en el próximo Informe de lectura digital?

Ricardo Castaneda - Coordinador Área Fidelización eLibro

Javier Borda
Gerente eLibro Colombia
Javier@elibro.co
+57 310 2435729

Geraldine Santos
Agente Editorial Suramérica
geraldine@elibro.co
+57 316 4450804

Ricardo Castaneda
Coordinador área Fidelización
ricardocastaneda@elibro.co
+57 318 7443728

Fredy Rincón Romero
Coordinador Comercial
fredy@elibro.co
+57 316 2470326

Oswaldo Borda Pérez
Coordinador Comercial
oswaldo@elibro.co
+57 318 3533723

eLibro